

股票代碼
7402

brinno
brilliant innovation

邑錡股份有限公司

報告人：陳世哲 董事長
Dec. 2020

免責聲明

本簡報及內含之預測性資訊包括營運策略及展望、業務預測、財務狀況等內容，乃是基於本公司當前從內部與外部來源所取得的資訊為基礎。

本公司未來實際的營運業務結果和財務狀況，可能因風險及不確定的因素影響，致使和本簡報之預測資訊有所差異。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法僅為資訊流通之目的公佈，並非投資建議。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不負責更新或修正。

大綱

1. 公司簡介
2. 營運概況
3. 創新ODM業務
4. 自有品牌OBM業務



公司簡介

| 邑錡公司發展沿革



縮時攝影相機領導品牌

The world leader in time lapse camera

公司成立

2003
年

創新ODM
業務模式

2007
年

自有品牌
OBM業務

2008
年

櫃買中心
上櫃

2015
年

實收資本額

2.37
億

自有品牌
全球通路

60
餘國

2014首批登錄創櫃版公司

- 員工人數: 64 (2020.12)
- 簽證會計師: 勤業眾信 (2008迄今)

兩大商業模式

自有品牌OBM業務 Own Brand Manufacturer

以**Brinno原創品牌**，自主研發韌體、設計製造與品牌行銷，獨創**縮時攝影相機**與**數位貓眼相機**行銷全球。

brinno
brilliant innovation



縮時攝影相機
(TLC & BCC 系列)



數位貓眼相機
(PHV & SHC系列)



戶外動態縮時相機
(MAC系列)

創新ODM業務 Innovative ODM Service

提供從「**產品設計**」到「**製造量產**」**一站式解決方案**，發揮降低國際品牌大廠研發投入費用的優勢，提升量產良率。



企業經營殊榮

FINANCIAL
TIMES

亞太地區前500大高成長企業 (排名404, 英國金融時報評比, 2020)

100
MVP
Managers

百大MVP經理人 董事長/總經理 陳世哲(台灣, 2019)

FINANCIAL
TIMES

亞太地區前1,000大高成長企業 (排名312, 英國金融時報評比, 2018)

Deloitte.

亞太地區 科技高成長500強企業 (排名415, 勤業眾信評比, 2017)



創業楷模獎 董事長/總經理 陳世哲(第39屆, 台灣, 2016)



小巨人獎 (第19屆, 台灣, 2016)

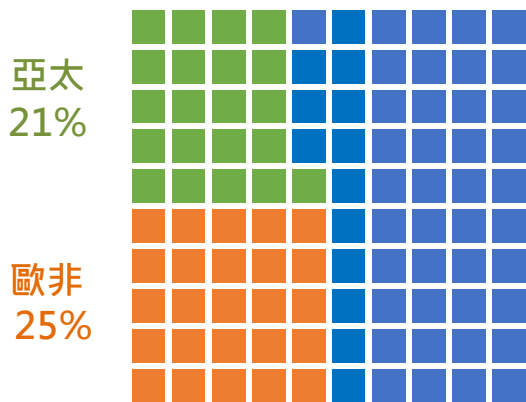


國家磐石獎(第25屆, 台灣, 2016)

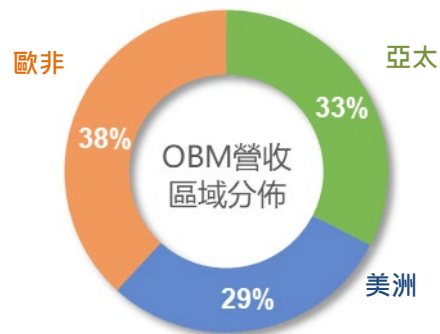
營運概況

區域營收來源分布

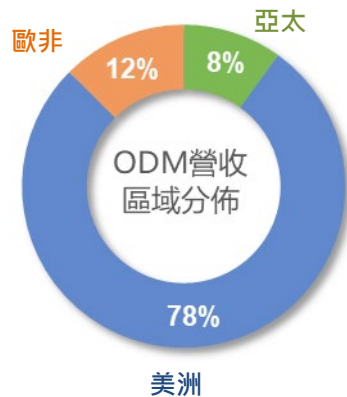
2020年01-11月營收來源分佈



美洲
54%



O B M
營 收 分 佈



O D M
營 收 分 佈

3Q 2020 營運概況

(NTD 千元)	3Q 2020	2Q 2020	QoQ	3Q 2019	YoY
營業收入	129,093	73,687	75.2%	141,248	-8.6%
營業成本	84,272	50,447		98,656	
營業毛利	44,821	23,240	92.9%	42,592	5.2%
毛利率%	35%	31%	12.9%	30%	16.7%
營業費用	27,618	25,161		37,461	
營業利益	17,203	(1,921)		5,131	235.3%
營業利益率%	13%	(3%)		4%	
稅後淨利	12,557	3,492	259.6%	3,885	223.2%
稅後淨利率 %	10%	5%		3%	
EPS (元)	0.54	0.16	237.5%	0.16	237.5%

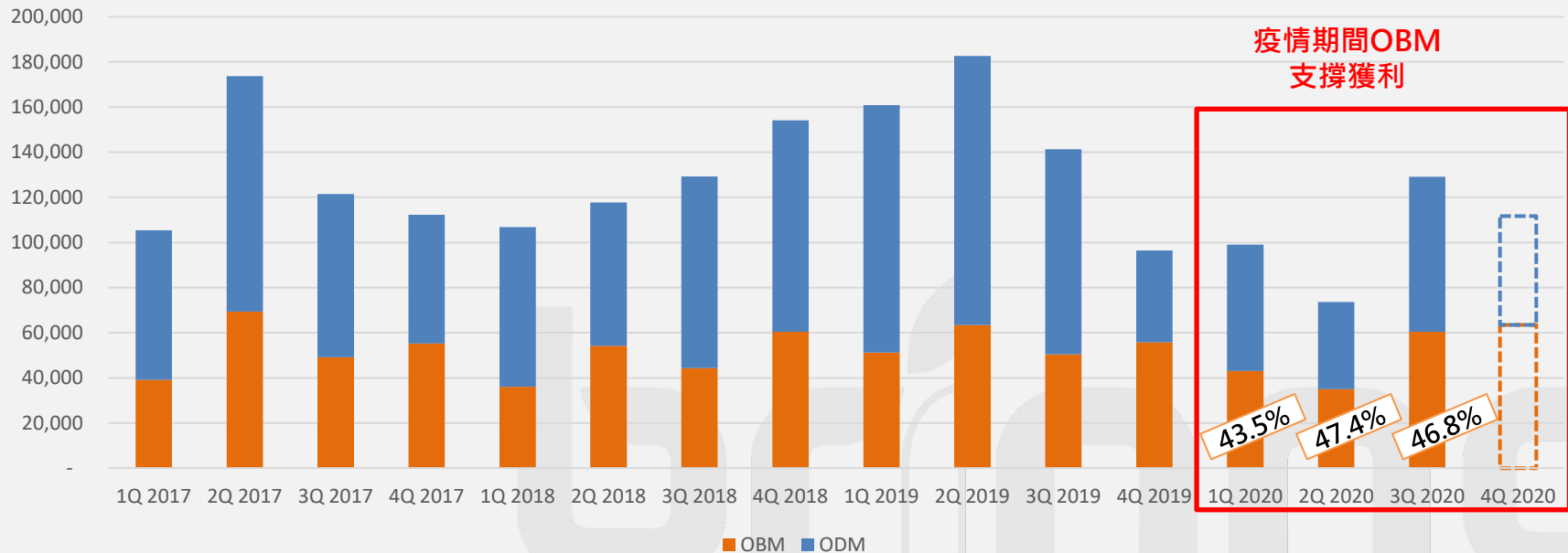
近年營運概況

(NTD 千元)	1-3Q 2020	2019	2018	2017
營業收入	301,866	581,270	507,812	512,817
營業成本	203,425	399,097	348,263	355,129
營業毛利	98,441	182,173	159,549	157,688
毛利率%	32%	32%	32%	31%
營業費用	82,363	143,610	125,072	129,604
營業利益	16,078	38,563	34,477	28,084
營業利益率%	5%	7%	7%	6%
稅後淨利	16,824	23,693	31,829	16,039
稅後淨利率 %	6%	4%	6%	3%
EPS (元)	0.72	1.07	1.43	0.72

季度營收分布

- 疫情以來，整體營收遭受劇烈影響，惟自有品牌OBM支撐獲利

邑錡季營業收入
(1Q 2017 ~ 3Q 2020)



創新ODM業務

創新ODM業務 商業模式

- 擁有「**韌體開發**」實力、並具備「**自有ASIC**」提供合作客戶完整解決方案
- 致力維護與客戶**互利共贏**的**長期策略合作夥伴**關係
- **重複營收**的盈利模式



創新ODM業務 主要客戶

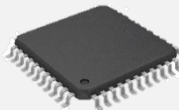
客戶屬性：1) 高附加價值**利基產品** 2) **B2B**商業模式 3) 行業**領導品牌**



自有品牌OBM

Brinno - 縮時攝影領導品牌

堅持創新研發利基型產品，永續經營品牌價值，成為縮時攝影全球領導品牌



世界第一台
縮時專用機

2009
年

數位貓眼系列
(PHV & SHC)

2009
年

百大創新產品

2013
年

建築縮時應用
系列產品

2014
年

開發自有ASIC

2017
年

全新建築縮時
套組&平台

2021
年

自有品牌OBM業務 商業模式

- 以科技創新有效解決行業使用者痛點，奠定品牌的市場地位
- 結合硬體與軟體，形成完整解決方案，達到與科技趨勢同步



產品應用 創新模式

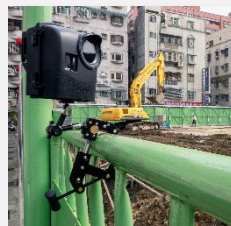
- 以相機結合應用配件，形成完整解決方案，覆蓋多樣應用市場



縮時相機



應用配件



建築工程系列

- 施工履歷
- 行銷素材
- 結案報告



藝術創作系列

- 創作履歷
- 行銷素材



防疫應用系列

- 防疫紀錄
- 學術研究

通路開發 – 電商為主 實體為輔

- 經銷商通路：在超過 60 個國家，建置、篩選出 72 個活躍的經銷商
- 跨境電商通路：在北美、歐盟、東北亞地區建立與終端消費用戶直接接觸、互動通道
- 實體零售通路：深耕北美地區實體大零售商，作為經銷商體系的輔助補充



知名合作案例



臺北



重慶南路引道拆除



忠孝橋拆除紀錄片



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



故宮動物園特展



TAIPEI 2017
29TH SUMMER UNIVERSIADE



台北世大運展館搭建



智利Walmart翻修



美國麥當勞餐廳新建工程



澳洲福斯電影場景搭建



英國音樂祭台灣站紀錄片



美國華盛頓州交通部



美國亞利桑那州交通部



英國倫敦交通局



Geological survey of Israel



以色列地質研究



brinno
brilliant innovation

Thank you
for your attention

©2020 Brinno Inc. All Rights Reserved